

99% dintre romani considera utile campaniile de donare de sange

- ***Cu ocazia Zilei Mondiale a Donatorilor de Sange, Asociatia React si Vodafone Romania prezinta studiul privind comportamentul romanilor fata de donarea de sange***
- ***La nivel mondial, Organizatia Mondiala a Sanatatii sustine promovarea donarii de sange sigure si fara recompense materiale, 14 iunie fiind Ziua Mondiala a Donatorului de Sange. Tema din acest an este "Coloreaza-ti lumea in rosu"***
- ***Cu aceasta ocazie, Asociatia React si Vodafone Romania organizeaza sesiuni de donare de sange la nivel national in Bucuresti, Craiova, Oradea, Iasi si Targoviste***

Bucuresti, 14 iunie 2011 – Cu ocazia Zilei Mondiale a Donatorului de Sange, sarbatorita de Organizatia Mondiala a Sanatatii pe 14 iunie, Asociatia React si Vodafone Romania prezinta studiul privind atitudinea si comportamentul romanilor fata de donarea de sange.

Conform studiului, 99% dintre romani considera utila organizarea unei campanii de donare de sange precum "O sansa pentru viata", realizata de Asociatia React si Vodafone Romania in perioada 2008-2010. De asemenea, 90% dintre respondenti sunt dispusi sa doneze sange fara a beneficia de recompense materiale.

93% dintre interviuati apreciaza ca exista o criza de sange in spitalele din Romania, iar 59% dintre romani doresc sa se implice voluntar intr-o campanie de donare de sange.

Mai mult, 47% dintre respondenti care au donat sange declara ca au facut-o din convingere, 44% pentru cunoscuti si doar 12% pentru beneficiile acordate donatorilor (bonurile de masa si reducerea de 50% pentru abonamentul la transportul in comun). Totodata, 72% dintre romani considera ca numarul donatorilor de sange in Romania este prea mic.

"Pentru Vodafone Romania aceste rezultate demonstreaza succesul unei campanii pe care am dedicat-o oamenilor si salvarii de vietii omenesti. De Ziua Mondiala a Donatorului de Sange dorim sa le multumim tuturor voluntarilor care au donat sange in campaniile organizate de Asociatia React si Vodafone, pentru a salva peste 120.000 de vietii. Faptul ca 90% dintre romani doresc sa doneze in continuare fara a beneficia de recompense materiale ne motiveaza sa mergem inainte", a spus Angela Galeta, Senior Project Manager Corporate Responsibility, Vodafone Romania. Totodata, rezultatele studiului demonstreaza ca exista inca romani care isi motiveaza absentia de la donarea de sange prin lipsa timpului liber – 46%. De asemenea, teama de a contacta diverse boli in timpul donarii este un factor care-i determina pe 44% dintre nondonatori sa nu mearga la centrele de transfuzii in vederea donarii. O pondere semnificativa mentioneaza si lipsa unui spatiu potrivit recoltarii de sange la Centrul de Transfuzii.

Astfel, Asociația React și Vodafone România au lansat campania de strângere de fonduri pentru renovarea și dotarea Centrului de Transfuzii București, cel mai mare centru din țară, pentru care sunt necesari 100.000 de Euro. În perioada 19 aprilie – 16 iulie, oricine poate dona 2 Euro printr-un SMS la numărul 877, în beneficiul Centrului de Transfuzii Sanguine București.

„Ne dorim să oferim tuturor șansa de a dona sange în condiții decente, la standarde comparabile cu orice țară europeană și să combatem astfel temerile celor care refuză să doneze din motive de siguranță sau de aspect neprimitor. 30 de spitale și 8.000 de vieți depind în fiecare lună de Centrul de Transfuzii și fiecare pungă de sange donată înseamnă cel puțin un om care are șansa de a se bucura de o nouă zi”, a spus dr. Anca Ștefan, Președintele Asociației REACT.

Studiul comandat de Asociația React, a fost realizat în perioada februarie – martie 2011, de către compania Brennan Research and Consultants, în cadrul programului “O șansa pentru viață”, pe un eșantion de 698 de persoane (donatori și non-donatori), cu vârste cuprinse între 18-60 de ani, din mediul urban. Mai multe detalii privind rezultatele studiului sunt disponibile pe site-ul Asociației, www.pentruviata.org.

De Ziua Mondială a Donatorului de Sange, Asociația React și Vodafone România, cu sprijinul Institutului Național de Hematologie, organizează sesiuni de donare de sange, la nivel național, în București, Craiova, Oradea, Iași și Târgu Mureș. În fiecare oră cei care doresc să doneze sange o pot face pe 14 iunie, la centrele mobile de recoltare, conform programului următor:

- în București, centrul mobil va fi disponibil în Parcul Herastrau, intrarea Charles de Gaulle, în intervalul orar 9:00-13:00
- în Craiova, cei care doresc să doneze sunt așteptați la centrul mobil din Piața Prefecturii, între orele 09:00-12:00
- în Oradea, centrul mobil este disponibil în Piața mare, între orele 9:00-12:00
- în Iași, centrul mobil este disponibil în fața Policlinicii Iași, între orele 8:00-12:00
- în Târgoviște, centrul mobil este la facultatea de Ingineria Mediului și Biotehnologiei din Bvd. Unirii, nr 18-24, între orele 8:00-12:00

De asemenea, în București, tot pe 14 iunie, este organizată o picătură umană, în parcul Herastrau, intrarea Charles de Gaulle, începând cu ora 11:00.

Programul de donare de sange “O șansa pentru viață” derulat de Asociația React și Vodafone România a fost lansat în mai 2008 pentru o perioadă de 2 ani. Scopul acestui program a fost informarea populației privind necesitatea donării de sange datorită lipsei acestuia în spitale. În cei 2 ani au fost organizate 14 sesiuni de donare de sange, în urma cărora s-au strâns mai mult de 40.000 de litri de sange care au salvat mai mult de 120.000 de vieți omenești. În anul 2010, Vodafone România a donat Centrului de Transfuzii București o mașină complet echipată, în valoare de 10.000 de Euro și peste 1500 de voluntari Vodafone au participat la sesiunile de donare organizate în sediile companiei. Investiția totală în programul “O șansa pentru viață” este de 130.000 de Euro.

Asociația REACT este o organizație neguvernamentală, orientată către proiecte sociale și pentru tineri în special. Prin programele pe care le desfășoară, organizația vizează trei domenii: sănătate publică, educație și economie socială. Asociația a câștigat până în prezent noua premii de excelență care-i certifică profesionalismul și capacitatea de implementare. www.asociatiareact.ro

Vodafone Romania, divizie a Vodafone Group Plc., avea 9.839.000 de clienti, la 30 septembrie 2010. Vodafone este una dintre cele mai mari companii de comunicatii mobile din lume dupa venituri, cu aproximativ 343 milioane de clienti, la 30 septembrie 2010. In prezent, Vodafone are divizii in peste 30 de tari pe 5 continente si peste 40 de retele parteneri in intreaga lume. Prin intermediul Programului de Responsabilitate Corporativa, Vodafone sustine programe de protectia mediului, sport, cultura, programe pentru salvarea de vietii omenesti in situatii de urgenta. Pentru mai multe informatii, vizitati www.vodafone.ro.